

wissenschaftliche*r Referent*in an der Schnittstelle Politik x Popmusik

Wir suchen Unterstützung! D-Popkultur ist ein unabhängiger Thinktank für Gegenwarts- und Zukunftsfragen der Kultur. Wir untersuchen, wie Popkultur Gesellschaft prägt – und welche Rolle sie in Politik, Wirtschaft und Alltag spielt. Über unsere Motivation, unseren Matchplan und unser Ziel findest du hier mehr: www.d-popkultur.de

Ab sofort suchen wir eine Person, die im Rahmen von **10-25h/Woche** (nach Absprache) unsere strategische Arbeit mit fundierten Analysen und klugen Perspektiven bereichert.

Wir suchen eine Person, die Lust hat, tiefer zu graben: Du betrachtest Popkultur nicht nur als Unterhaltung, sondern als Seismograph für gesellschaftliche Veränderungen. Du übersetzt komplexe popkulturelle Phänomene in belastbare Analysen und entwickelst daraus strategische Handlungsoptionen für die Kulturpolitik. Du bist die Person, die Daten und Diskurse bündelt – sei es zu Fragen der Repräsentation, der Sozialen Sicherung oder der Demokratieförderung durch Popkultur. Du hilfst uns dabei, unsere Thesen wissenschaftlich zu unterfüttern und bereitest Wissen so auf, dass es nicht nur in der Branche, sondern auch in der akademischen Welt und im politischen Berlin Gehör findet.

D-Popkultur wird vom Bundesministerium für Kultur und Medien und der Initiative Musik gefördert. Daher ist die Stelle in diesem Umfang an die Förderung gebunden und zeitlich bis zum 31.12.2026 befristet (zwei weitere konsekutive Förderjahre sind allerdings vereinbart).

Das brauchen wir:

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium in den Geistes-, Sozial-, Kultur- oder Politikwissenschaften.
- Du kannst komplexe Sachverhalte schnell durchdringen und in präzisen Texten, Briefings oder Studien formulieren.
- Du weißt, wie man Rechercheergebnisse strukturiert und (quantitativ und qualitativ) aufbereitet.
- Du verstehst die Mechanismen der Kulturpolitik und weißt, wie man aus wissenschaftlichen Erkenntnissen politische Impulse ableitet.
- Branchenkenntnisse und Leidenschaft für Popkultur
- Lust auf Teamwork
- Flexibilität (bzgl. Arbeitszeiten und Dienstreisen)

Das können wir bieten:

- Gestaltungsspielraum innerhalb des formulierten Ziels
- Gestaltungsspielraum innerhalb der Teamstruktur
- Ein aufgeschlossenes, engagiertes Team
- Flexible Arbeitszeiten im Home-Office und in unserem Büro in Berlin
- An den Tarifen des öffentlichen Dienstes (TVöD) angelehntes Gehalt

Du erkennst dich in unserer Ausschreibung wieder? Dann freuen wir uns auf deine Nachricht! Aussagekräftig ist für uns eine Bewerbung, in der für uns verständlich wird, warum du von der Stelle angesprochen bist und welche Erfahrungen du mitbringst.

Fragen und Bewerbungen können gerne an Thea (thea.lehmann@d-popkultur.de) gestellt werden.